

Сторонники микробицидов среди молодежи: Изменения в будущей профилактике ВИЧ



Молодежь и ВИЧ

В настоящее время половина всех новых случаев ВИЧ-инфицирования приходится на молодых людей от 15 до 24 лет. Почти две трети (62%) из почти 12 миллионов больных ВИЧ/СПИДом – молодые женщины. В некоторых регионах Африки южнее Сахары вероятность того, что молодая женщина инфицирована ВИЧ, в шесть раз выше, чем для молодого мужчины (Фонд народонаселения ООН 2003).

В силу биологических и социально-экономических факторов воздействие ВИЧ и ИППП на молодых женщин существенно выше. Шейка девушки физиологически менее развита, чем у женщины и поэтому более уязвима к инфекции.

Во многих обществах не поощряется расширение знаний девушек о своем теле. Они не получают адекватной и точной информации о репродуктивном здравоохранении и не владеют умением убеждать или способностью защитить себя от ВИЧ.



Под влиянием существующих культурных и экономических факторов молодые женщины часто вступают в сексуальные отношения с представителями других поколений, что увеличивает риск инфицирования ВИЧ. Некоторые женщины выходят замуж очень юными, обычно – за мужчин значительно старше себя. Взрослые и более опытные мужчины ищут девушек для секса. Некоторые девушки занимаются сексом с взрослыми мужчинами за оплату обучения в школе, подарки или деньги. Особенности воспитания во многих ситуациях не оставляют женщинам никакой возможности влиять на условия сексуальных отношений, в том числе – на использование презервативов.

Что такое микробициды?

Микробициды могли бы предоставить женщинам такой метод защиты против ИППП и ВИЧ, который они могли бы контролировать сами. Микробициды – гели, кремы, свечи, пленки или смазки, введенные местно во влагалище – разработаны для уничтожения или нейтрализации ВИЧ-инфекции и некоторых других возбудителей ИППП. Поскольку микробициды применяются перед сексом и не требуют согласия партнера, они могли бы стать основной профилактической альтернативой для женщин, не имеющих возможности или не желающих настаивать на использовании презервативов.

Микробициды ПОКА НЕ существуют. В настоящее время исследователи испытывают более двадцати потенциальных продуктов, но пока на рынке не существует безопасных и эффективных микробицидов. Недостаток ресурсов и принципиальной заинтересованности в адекватном финансировании исследований микробицидов замедляет их разработку. Несмотря на препятствия, в данное время на последней стадии клинического испытания

находятся пять потенциальных микробицидов, которые могут стать доступными к концу десятилетия. **Сейчас слышать голоса молодежи важнее, чем когда-либо.**

Необходимость участия молодежи в популяризации микробицидов

Молодые активисты по всему миру все более энергично высказываются в отношении растущей потребности общества в микробицидах. Участие молодежи важно для придания исследованиям по микробицидам требуемой формы и гарантии как можно более раннего доступа к безопасным и эффективным микробицидам. В частности, молодежь может участвовать в поддержке микробицидов, выступая по следующим исключительно важным темам:

- Молодежь нуждается в расширенном доступе к всеобщему образованию по вопросам репродуктивного здоровья и возможности вести беспристрастную, информированную дискуссию относительно способов охраны здоровья.
- Очень небольшое количество исследований по возможности использования микробицидов сосредоточено на потребностях, поведении и предпочтениях молодежи. Сторонники микробицидов среди молодежи должны продолжать побуждать производителей микробицидов к тому, чтобы изучать и идти навстречу особым потребностям молодых людей.
- Консультативные органы, ответственные за клинические испытания и инициативы по усилению потенциала, рассматривают процедуру проведения испытаний, участников испытания, участие сообщества и воздействие на все сообщество. Голоса молодежи должны обязательно учитываться в таких важных вопросах общественной жизни.
- Исследования по безопасности и эффективности микробицидов для молодых женщин крайне важны. В то же время молодежное участие в клинических испытаниях осложнено этическими, юридическими и практическими проблемами. Молодые сторонники кампании могут принимать участие в национальном и международном диалоге, помогающем политическим деятелям, исследователям и общинам найти способы решения таких сложных вопросов, как защита молодежи и включение ее в важные исследования.
- Молодые люди, которые потенциально могут использовать микробициды, должны играть ключевую роль, определяя то, каким образом микробициды будут внедрены на молодежном рынке. Необходимо привлекать молодых людей к планированию специально ориентированных на молодежь маркетинговых исследований и стратегий, чтобы гарантировать быстрое восприятие и корректное, постоянное и частое использование продукта.
- Если микробициды появятся на рынке, они должны быть недорогими и широко доступными для молодых женщин и мужчин, дав им возможность защитить себя от ВИЧ. Молодые сторонники кампании должны сосредоточить внимание на работе со спонсорами и правительствами, чтобы гарантировать учет потребностей молодежи в стратегии распределения и установления цены товара.

Всемирная кампания по микробицидам – это крупномасштабное международное объединение организаций, стремящихся ускорить доступ к новым методам профилактики ВИЧ. Посетите наш веб-сайт: www.global-campaign.org или свяжитесь с нами:

Global Campaign Europe, 98 Rue du Trône (7th Floor), 1050 Брюссель, Бельгия

Электронный адрес: ameijer@path.org

Тел.: +32 2507 1229 Факс: +32 2507 1222

